

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی

**برنامه عملیاتی مدیریت سبز سال ۱۳۹۹**

**برگرفته از برنامه عملیاتی دانشگاه**

زمستان ۱۳۹۸

## پیشگفتار

قال الامام الجواد(ع): التدبير قبل العمل، يومنك من الندم امام جواد (ع) فرمود: تدبير و برنامه ریزی (در هر کاری قبل از اقدام) انسان را از پشیمانی حفظ و نگهداری می کند.

حرکت هدفمند به سوی مقصد و تلاش برای دستیابی به امروزی بهتر از دیروز و فردایی بهتر از امروز، بی شک نیازمند تعیین هدف درست و برنامه ریزی دقیق می باشد. شور و شتاب در حرکت به سوی اهداف، زاییده برنامه ریزی درست و تلاش هدفمند تک تک افراد سازمان است. برنامه ی سازنده ای که شوق حرکت به سوی مقصد را در افراد ایجاد نماید و راه رسیدن به مقصد عالی را به آنان نشان دهد. یکتای عالم را سپاسگزارم که بار دیگر با تکیه بر تلاش و مشارکت همکاران بزرگوار، علی الخصوص همکاران خود در مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی توانستیم با تدوین برنامه ی عملیاتی سال ۹۹ گامی مثبت جهت حرکت به سوی اهداف راهبردی جدید دانشگاه برداریم. این برنامه که با توجه به برنامه راهبردی دانشگاه مصوب جلسه مورخ ۹۸/۱۱/۲۸ هیئت امنای و بر اساس اسناد بالادستی و سیاستهای کلان نظام آموزش عالی و با در نظر گرفتن شرایط خاص دانشگاه الزهرا و پایش مستمر برنامه عملیاتی سال گذشته تدوین گردیده و به تصویب کمیته تلفیق رسیده است، نشان دهنده بلوغ این دانشگاه در برنامه ریزی عملیاتی در سال های اخیر است. امیدوارم با شکل گیری یک عزم جدی و با مساعدت و تلاش مضاعف مدیران، اعضای هیات علمی و غیرهیات علمی گرانقدر، منابع لازم را تا حد توان جهت پیاده سازی این برنامه به کار بسته و با درک و اجرای کامل برنامه عملیاتی پیش رو، به سوی رشد و تعالی دانشگاه پیش رویم.

دکتر مهناز ملانظری رئیس دانشگاه الزهرا

اسفند ۱۳۹۸

## مقدمه

بر اساس برنامه راهبردی مدون که فصل ششم آن به برنامه عملیاتی اختصاص دارد، برای اجرایی نمودن تصمیمات مربوط، علاوه بر مشخص نمودن ۲۲ هدف راهبردی، تعدادی اقدام و پروژه بهبود پیش‌بینی شده است. جدول شماره ۱ چکیده آن‌ها را مشخص کرده و در ادامه هر کدام از اقدامات و پروژه‌های بهبود در جداول مربوط درج و رئوس فعالیت‌ها همراه با وزن و درجه اهمیت آن‌ها و متولیان مربوطه معرفی می‌کند. بدیهی است این گزارش اساس پایش برنامه عملیاتی در سال پیش رو (۱۳۹۹) خواهد بود.

## چشم انداز دانشگاه الزهرا براساس برنامه راهبردی در افق ایران ۱۴۰۴

دانشگاه الزهرا (س) در افق ۱۴۰۴، با ارائه الگوی زن مسلمان و فرهیخته، تحول آفرینی در جامعه و ارتقای اثربخشی آموزش، عنوان برترین دانشگاه خاص بانوان را در رتبه‌بندی جهانی کسب کرده و از شأن و منزلت ملی و بین‌المللی برخوردار بوده و جزء اولویت‌های نخست نخبگان کشور می‌باشد.

## اهداف کلان دانشگاه الزهراء در افق ۱۴۰۴

۱- ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

۲- تقویت منابع درآمدی

۳- تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

۴- افزایش فعالیت‌های پژوهشی

۵- تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

۶- اعتلای قابلیت‌های سازمانی

۷- بهبود مشارکت و دلبستگی کارکنان و اساتید

## اهداف عملیاتی سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹

جدول شماره ۱- چکیده اهداف استراتژیک، اقدامات در سطح ستاد و اجرایی و پروژه‌های بهبود

ردیف	اهداف کلان	اهداف استراتژیک	اقدامات در سطح ستاد و اجرایی	پروژه بهبود
۱	ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	۱. ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی	۱. ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی در نظام‌های رتبه‌بندی شناخته شده ۲. پایش و ارزیابی برنامه راهبردی و عملیاتی ۳. نظارت و ارزیابی پروژه‌های بهبود تعریف شده در برنامه عملیاتی ۹۹	ارتقاء تراز بین‌المللی دانشگاه (پروژه بهبود)
		۲. گسترش همکاری‌های بین‌المللی	۴. افزایش فعالیت‌های بین‌المللی در زمینه آموزش ۵. افزایش کمی و کیفی فعالیت‌های پژوهشی بین‌المللی ۶. پشتیبانی از فعالیت‌های بین‌المللی در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی	۱- مشارکت با دانشگاه خارجی
۲	تقویت منابع درآمدی	۳. تنوع بخشی به منابع درآمدی	۷. افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش ۸. کاهش وابستگی به بودجه دولتی و افزایش سطح درآمدهای اختصاصی ۹. استقرار بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد	۲- برگزاری دوره‌های آزاد ۳- دایرکردن دوره‌های آموزش مجازی
		۴. افزایش درآمدهای اختصاصی	۱۰. افزایش درآمد در حوزه دانشجویی ۱۱. درآمدزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	۴- اجرایی کردن آیین‌نامه تاسیس واحدهای پژوهشی و تاسیس ۳ واحد در سال جدید
۳	تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه	۵. تقویت شهرت و برند دانشگاه	۱۲. تعامل دانشگاه با جامعه ۱۳. انعکاس در رسانه ۱۴. ایجاد و راه‌اندازی موزه و آرشیو	۵- مدیریت برند ۶- مراوده با صدا و سیما ۷- همکاری با سازندگان فیلم برای معرفی و حضور در دانشگاه
		۶. تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار	۱۵. تبیین مفاهیم و آگاهی بخشی به دانشجویان و اعضای دانشگاه ۱۶. پیگیری و نظارت بر اجرای برنامه مصوب شورای مدیریت سبز دانشگاه ۱۷. نظارت بر عملکرد مرکز پایداری و پیشرفت اسلامی	

ردیف	اهداف کلان	اهداف استراتژیک	اقدامات در سطح ستاد و اجرایی	پروژه بهبود
۴	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	۷. تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	۱۸. شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	۸- برنامه‌ریزی در راستای انجام پژوهش‌هایی برای تأمین نیازهای وارداتی کشور
		۸. توسعه فناوری و کارآفرینی	۱۹. برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای پژوهش	۹- تشویق و توسعه اساتید برای ایجاد شرکت‌های دانش بنیان
		۹. افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید	۲۰. توانمندسازی واحدهای فناور	۱۰- برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی جهت ایجاد شرکت‌های دانش بنیان وابسته به دانشگاه
			۲۱. حمایت از استارت‌آپ‌ها	۱۱- تبلیغ توانمندی‌های اساتید و انعکاس آن‌ها به سازمان‌ها و دستگاه‌ها
۵	تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان	۱۰. توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان	۲۵. تقویت دانش و مهارت کاربردی	
		۱۱. افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی	۲۶. ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق حرفه‌ای	
			۲۷. معرفت‌افزایی	
			۲۸. توسعه مشارکت اعضا در امور	
			۲۹. ترویج اصول دینی	
		۱۲. افزایش رشته‌های کاربردی و بین رشته‌ای	۳۰. مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۱۲- ایجاد رشته‌های جدید خاص بانوان
				۱۳- ایجاد واحد R&D برای شناسایی رشته‌های مورد نیاز
				۱۴- بررسی پتانسیل گروه‌های آموزشی و رشته‌های فعلی
		۱۳. اعتلای کیفیت آموزش	۳۱. ارتقا کیفی پایان‌نامه‌ها	
			۳۲. توسعه کمی و کیفی دانشجویان	
	۳۳. تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی			
	۳۴. برقراری ارتباط موثر با دانش آموختگان			
	۳۵. برنامه‌ریزی برای حضور حداکثری دانشجویان در مسابقات			
	۱۴. رصد دانش آموختگان			
	۱۵. ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان			
	۱۶. ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی	۳۶. ارتقای تسهیلات رفاهی	۱۵- افزایش منبع سرانه تسهیلات رفاهی از محل بودجه و کمک‌های خیرین (پروژه بهبود)	
		۳۷. بهبود تغذیه	۱۶- ارتقای حق الزحمه کار دانشجویی	
		۳۸. ارتقای سلامت جسم و روان دانشجویان		
		۳۹. ارتقای فعالیت‌های ورزشی		



ردیف	اهداف کلان	اهداف استراتژیک	اقدامات در سطح ستاد و اجرایی	پروژه بهبود		
۶	اعتلای قابلیت‌های سازمانی	۱۷. توسعه زیرساخت‌ها	۴۰. برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات	۱۵- تقویت زیرساخت‌های IT		
			۴۱. ارتقا و بهبود تجهیزات فناوری اطلاعات			
			۴۲. بهبود کیفیت خدمات خوابگاهی			
		۱۸. هوشمندسازی	۴۳. کمک به تشکیل شورای صنفی دانشجویان	۱۶- افزایش رتبه وبومتریک ملی و بین‌المللی (به‌روزرسانی و تقویت سایت‌ها)		
			۴۴. یکپارچگی و مکانیزه نمودن سیستم‌ها			
۴۵. برنامه هوشمندسازی						
۴۶. ارتقا یکپارچگی داده‌های سازمانی						
۴۷. اجرای سامانه‌های هوشمند						
۱۹. افزایش انسجام و چابکی	۴۸. ارتقای رتبه وبومتریک	۴۹. بازنگری در تشکیلات	۵۰. اجرای دولت الکترونیک و مکانیزاسیون فرایندها	۵۱. مدیریت منابع و کاهش هزینه‌ها		
					۲۰. بهبود فرهنگ سازمانی	۵۲. توسعه مشارکت فعال اعضای دانشگاه
						۵۳. توسعه نظام مدیریت دانش و تجربه در دانشگاه
۷	بهبود مشارکت و دلبستگی کارکنان و اساتید	۲۱. بهبود رضایت و وفاداری	۵۴. سنجش ایندکس نهادینه سازی ارزش‌های محوری	۱۷- بررسی و اتخاذ تدابیری برای تقویت درآمد اعضای هیأت علمی		
			۲۲. افزایش مشارکت و ارتقای بالندگی اعضای دانشگاه		۵۵. سنجش مستمر رضایت و وفاداری کارکنان	
		۵۶. ارتقای رضایت و وفاداری کارکنان				
		۵۷. ارتقای بالندگی اساتید				
		۵۸. توسعه سرمایه‌های انسانی				
۵۹. ارزیابی عملکرد مدیران دانشگاه						

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه					
هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۴	تبیین مفاهیم و آگاهی بخشی به دانشجویان و اعضای دانشگاه	۳۰	(۱) برنامه‌ریزی و آگاهی بخشی در زمینه مدیریت سبز ویژه دانشجویان	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی و مرکز توسعه پایدار
			(۲) برگزاری حداقل یک کارگاه تخصصی برای ارتقای توانمندی‌ها و قابلیت‌های تخصصی و مهارتی دانشجویان در راستای مدیریت سبز و اقتصاد مقاومتی	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۳) فراخوان پژوهش‌ها و ایده‌های خلاقانه در خصوص مدیریت سبز	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۴) بسترسازی و ترویج فعالیت‌های آموزشی و اجتماعی در راستای اقتصاد مقاومتی و جهش تولید	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۵) برنامه‌ریزی و آگاهی بخشی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در راستای مدیریت سبز، توسعه پایدار، دورکاری، استمرار خدمت و مدیریت بحران برای اعضای دانشگاه	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
۱۵	پیگیری و نظارت بر اجرای برنامه مصوب شورای مدیریت سبز دانشگاه	۴۰	(۱) تدوین ضوابط و دستورالعمل‌های صرفه جویی در مصرف آب و انرژی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۲) اندازه‌گیری مصرف آب و حامل‌های انرژی (آب، برق، گاز) به تفکیک ساختمان‌ها	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۳) اندازه‌گیری و اعلام میزان مصرف کاغذ به تفکیک هر واحد		معاونت اداری و مالی
			(۴) ارائه گزارش شاخصهای مدیریت سبز به تفکیک هر واحد	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۵) برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی سیستم کاهش مصرف انواع انرژی برق، گاز، آب، کاغذ، بنزین، گازوئیل و ...	۱۰	معاونت اداری و مالی

### هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

#### هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۶) استفاده از انرژی‌های جایگزین، پاک و تجدیدپذیر به صورت پایلوت در بخشهایی از دانشگاه	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۷) مدیریت محیط‌های داخلی ساختمان‌های دانشگاه از منظر هدر رفت انرژی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۸) انعقاد تفاهم‌نامه با سازمان‌ها و نهادها جهت کاهش آلودگی و بهبود شرایط محیط سبز	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۹) تصویب طرح جامع فضاها کالبدی دانشگاه در مراجع بالادستی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۱۰) تدوین برنامه جامع HSE دانشگاه	۱۰	معاونت اداری و مالی
۱۶	نظارت بر عملکرد مرکز پایداری و پیشرفت اسلامی	۳۰	۱) ارائه و تحلیل گزارش نهایی ارزیابی پایداری دانشگاه الزهرا	۵۰	معاونت اداری و مالی
			۲) انعقاد حداقل دو قرارداد ارزیابی و تحلیل پایداری با سازمانهای بیرونی	۵۰	معاونت اداری و مالی

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۷: توسعه زیرساخت‌ها

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۹	برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات	۴۰	(۱) تدوین برنامه راهبردی و نقشه راه فناوری اطلاعات دانشگاه IT master plan	۹۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۲) تصویب در هیئت رئیسه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۰	ارتقا و بهبود تجهیزات فناوری اطلاعات	۲۰	(۱) بهبود زنجیره تامین خریدهای سخت‌افزاری	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۲) مدیریت جامع و یکپارچه بر روی تجهیزات دانشگاه (HELPDESK و ...)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۳) نصب و ارتقا دو برابری تجهیزات پشتیبانی و BACKUP	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۴) استانداردسازی اتاق سرور، ارتقا و افزایش منابع حداقل تا ۳۰٪ و خرید حداقل ۵ سرور جدید جهت مجازی سازی	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۵) ارتقای تجهیزات سخت افزاری امنیت شبکه و ارتقای امنیت فضای مجازی و کاربران دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۶) ارتقا تجهیزات مرتبط با آموزش مجازی جهت برگزاری بدون محدودیت کلاسهای آنلاین	۲۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۷) خرید، نصب و راه اندازی زیرساخت دوربین های امنیتی دانشگاه در تهران و ارومیه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه
			(۸) ارتقا زیرساخت مرتبط با شبکه وایرلس دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۹) فراهم آوردن زیر ساخت لازم برای استفاده از رایانش ابری در دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴۳	یکپارچگی و مکانیزه نمودن سیستم‌ها	۲۰	(۱) اتصال نظام حسابداری با بودجه‌ریزی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۲) تدوین و پیاده‌سازی خزانه‌داری الکترونیک	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۳) آرشیو الکترونیکی مالی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۴) دیجیتال سازی پرونده‌های پرسنلی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۵) ایجاد سیستم یکپارچه درآمدهای اختصاصی (وصولی) در سطح دانشگاه	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۶) پیاده سازی سیستم دوران در امور اداری	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۷) پیاده سازی سامانه تعمیر و نگهداری	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۸) هوشمند سازی موتورخانه‌ها	۱۰	معاونت اداری و مالی
۴۴	برنامه هوشمندسازی	۲۰	(۱) تدوین و تهیه برنامه جامع هوشمند سازی دانشگاه و تهیه CPM آن تا انتهای سال ۹۹	۱۰۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۵	ارتقا یکپارچگی داده‌های سازمانی	۲۰	(۱) بررسی موانع اتصال سیستمهای اطلاعاتی موجود به یکدیگر، گلستان به سیستم اداری، سیستم اداری به مالی (حقوق و دستمزد)، پژوهش به مالی و..	۳۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۲) ارائه راهکار برای هر کدام از موارد فوق و اجرای آن	۷۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۶	اجرای سامانه های هوشمند	۲۰	(۱) تکمیل و ارتقا سیستم BI و داشبورد مدیریتی آن و تهیه فرم گردآوری شاخصهای آماری(ارائه داشبورد در خصوص سیستم پژوهشی و فرهنگی) و تهیه فرم گردآوری شاخصهای آماری	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات- مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره وری
			(۲) بررسی و پیاده سازی سرویس های قابل ارائه معاونت فرهنگی در APP دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات- معاونت فرهنگی

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی			
			۳) تکمیل سیستم CRM و اجرای فازهای دوم و سوم	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات - مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری			
			۴) راه‌اندازی و بهبود زیرساخت‌های الکترونیکی (بررسی و POC تکنولوژی VOIP در بستر شبکه دانشگاه، اجرای NODE1۰۰ برای VDI، بررسی و بهبود خدمات ایمیل...)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات			
			۵) تکمیل APP دانشگاه و افزایش تعداد کاربران و موارد استفاده آمن	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات			
			۶) راه‌اندازی سرویس احراز هویت یکپارچه دانشگاه (SSO)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات			
			۷) راه‌اندازی زیرساخت خدمات مدیریت رابط برنامه نویسی (API MANAGMENT)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات			
			۸) برنامه ریزی برای ارائه خدمات ذخیره‌سازی ابری (Cloud Computing) برای کلیه اعضای دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات			
			۹) راه‌اندازی زیرساخت به‌عنوان سرویس در بستر رایانش ابری IaaS "Infrastructure as a Service"	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات			
			۱۰) تحلیل داده‌ها (POC)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات			
			۴۷	ارتقای رتبه وبومتریک	۲۰	۱) برنامه‌ریزی و هماهنگی برای چگونگی تدوین نظام‌مند محتوای سایت دانشگاه به دو زبان فارسی و انگلیسی	۱۰	روابط عمومی
						۲) عضویت در شبکه‌های اجتماعی و اشتراک‌گذاری مطالب سایت دانشگاه در آن از طریق RSS	۱۰	روابط عمومی
۳) ایجاد دسترسی به وبسایت سازمان‌ها، نهادها و موسسات مرتبط با دانشگاه	۱۰	روابط عمومی						

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۴) درج منوی افتخارات شامل چهره‌های شاخص اساتید، دانشجویان و دانش آموختگان (علمی، فرهنگی، اجتماعی و اجرایی)، دستاوردها و موفقیت‌ها در وب سایت دانشگاه	۱۰	روابط عمومی
			۵) معرفی شاخص‌های اصلی وب‌متریکس (میزان مشاهده و ارجاعات، دسترسی آزاد، تاثیرگذاری، حضور و برتری)	۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۶) تعیین نحوه سنجش شاخص‌ها	۱۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۷) گزارش به دانشگاه با وزن	۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۸) انتقال و غنی‌سازی محتوای فارسی و انگلیسی وب‌سایت قدیم به وب‌سایت جدید مرکز	۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۹) تهیه گزارشات آماری و تحلیلی از رتبه دانشگاه در رتبه بندی وب‌متریکس	۱۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۱۰) بررسی دوره ای وضعیت وب‌متریکس دانشکده‌ها و واحدها و ارائه بازخورد به آنها	۱۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۱۱) ارتقای محتوای فارسی و انگلیسی وب‌سایت دانشگاه	۵	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۱۲) کاهش رتبه وب‌متریک ملی و بین‌المللی بر اساس شاخصهای پیوست برنامه راهبردی (پروژه بهبود)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۹: افزایش انسجام و چابکی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴۸	بازنگری در تشکیلات	۵۰	(۱) بررسی و اولویت بندی واحدها برای مطالعه و آسیب‌شناسی ساختار فعلی	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۲) مطالعه فرآیندهای برون‌سپاری شده و فرآیندهای قابل برون‌سپاری	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۳) انجام مطالعات و بررسی‌های لازم جهت متناسب سازی ساختار همسو با تحولات کشور، سیاست‌های وزارتخانه و برنامه‌های راهبردی دانشگاه	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۴) بازنگری در تشکیلات واحدهای مختلف و پیگیری مراحل تصویب تشکیلات تفصیلی	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۵) نظارت بر استقرار ساختار تشکیلاتی مصوب (تدوین شرح وظایف و ابلاغ آن‌ها به مسئولان ذیربط)	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
۴۹	اجرای دولت الکترونیک و مکانیزاسیون فرایندها	۲۵	(۱) ایجاد پیشخوان‌های دولت الکترونیک و پیشخوان‌های خدمت	۱۰۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵۰	مدیریت منابع و کاهش هزینه‌ها	۲۵	(۱) آماده سازی واحدها برای دورکاری و طرح تداوم فعالیت در شرایط وقوع رویدادهای غیر قابل کنترل	۱۰۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی



## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۲۰: بهبود فرهنگ سازمانی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۵۱	توسعه مشارکت فعال اعضای دانشگاه	۳۰	(۱) عارضه‌یابی، شناسایی موانع و مشکلات و آرایه‌ها راهکارها برای بهبود سیستم فعلی پیشنهادها	۴۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			(۲) اجرای حداقل ۳ فراخوان مختلف در طول سال	۳۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
			(۳) برگزاری همایش سالانه نظام پیشنهادها و تقدیر از پیشنهادهای برتر	۳۰	مدیریت برنامه، بودجه، تحول اداری و بهره‌وری
۵۲	توسعه نظام مدیریت دانش و تجربه در دانشگاه	۴۰	(۱) طراحی نظام مدیریت دانش و تجربه	۵۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی- معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) اجرا و پیاده‌سازی سیستم مدیریت دانش	۵۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی- معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵۳	سنجش ایندکس نهادهای سازی ارزش‌های محوری	۳۰	(۱) طراحی پرسشنامه سنجش ایندکس نهادهای سازی ارزش‌های محوری برای اعضای هیأت علمی و غیر علمی	۲۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۲) انجام پایش مستمر هر ۶ ماه یک بار	۴۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۳) تنظیم گزارش و توصیه راهکارهای عملی ارتقای وضعیت ارزشهای محوری	۴۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد

# برنامه عملیاتی دانشکده‌ها

[۱۷]

## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۴	صرفه‌جویی در آب و انرژی	۵۰	(۱) رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های تعیین شده توسط معاونت اداری مالی	۵۰	دانشکده
			(۲) اطلاع‌رسانی سیاست مزبور در بین دانشجویان و کارکنان	۵۰	دانشکده
۱۵	اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	۲۰	(۱) کنترل و اصلاح هزینه‌ها و کاهش در هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	دانشکده- براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۲) تهیه لیست اقلام اموال موجود در انبارهای دانشکده و اطلاع به معاونت اداری مالی	۱۰	دانشکده
			(۳) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در دانشکده و گزارش به معاونت اداری مالی	۲۰	دانشکده
			(۴) کاهش هزینه‌های آب، برق، تلفن و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۱۵	دانشکده- براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۵) کاهش مصرف کاغذ به میزان ۲۰ درصد	۱۵	دانشکده- براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۶) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیأت علمی و اساتید	۱۰	دانشکده
			(۷) استفاده از روش‌های خلاقانه در کنترل و نظارت بر پسماندهای دانشکده	۱۰	دانشکده

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۶	ارتقای رتبه وب‌متریک	۱۰۰	(۱) ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت دانشکده	۲۰	دانشکده
			(۲) غنی سازی وب‌سایت گروه‌های آموزشی	۱۰	دانشکده
			(۳) بارگذاری و بروزرسانی طرح درس اساتید	۱۰	دانشکده
			(۴) فعال سازی و بروزرسانی صفحات گوگل اسکولار اساتید	۱۰	دانشکده
			(۵) بروزرسانی صفحات شخصی فارسی و انگلیسی اساتید	۱۰	دانشکده
			(۶) غنی سازی منوی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و...	۱۰	دانشکده
			(۷) بارگذاری اطلاعات انجمن‌ها	۱۰	دانشکده
			(۸) ارائه کاملی از امکانات دانشکده	۱۰	دانشکده
			(۹) غنی سازی و بروزرسانی مستمر وب‌سایت انگلیسی دانشکده	۱۰	دانشکده

# برنامه عملیاتی پژوهشکده زنان

## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۱	صرفه‌جویی در آب و انرژی	۲۰	(۱) رعایت ضوابط و دستورالعمل تعیین شده توسط معاونت اداری مالی	۵۰	پژوهشکده
			(۲) اطلاع‌رسانی سیاست مزبور در بین اساتید و کارشناسان	۵۰	پژوهشکده
۱۲	اجرای سیاستهای اقتصاد مقاومتی	۳۰	(۱) کنترل و اصلاح هزینه‌ها و کاهش در هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	پژوهشکده - براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۲) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در پژوهشکده و گزارش به معاونت اداری مالی	۲۰	پژوهشکده
			(۳) کاهش هزینه‌های آب، برق، تلفن و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	پژوهشکده - براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۴) کاهش مصرف کاغذ به میزان ۲۰ درصد	۲۰	پژوهشکده
			(۵) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیأت علمی و اساتید	۲۰	پژوهشکده

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

## هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

پژوهشکده	۳۰	(۱) ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت پژوهشکده	۱۰۰	رتبه وب‌متریک	۲۳
پژوهشکده	۱۰	(۲) غنی سازی وبسایت گروه‌های پژوهشی			
پژوهشکده	۱۰	(۳) فعال سازی و بروزرسانی صفحات گوگل اسکولار اساتید			
پژوهشکده	۱۰	(۴) بروزرسانی صفحات شخصی فارسی و انگلیسی اساتید			
پژوهشکده	۱۰	(۵) غنی سازی منوی پژوهشی			
پژوهشکده	۱۰	(۶) ارائه کاملی از امکانات پژوهشکده			
پژوهشکده	۲۰	(۷) غنی سازی و بروزرسانی مستمر وبسایت انگلیسی			

# برنامه عملیاتی شعبه ارومیه

[۲۳]



## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۱	صرفه‌جویی در آب و انرژی	۵۰	۱) رعایت ضوابط و دستورالعمل تعیین شده توسط معاونت اداری مالی	۵۰	شعبه ارومیه
			۲) اطلاع‌رسانی سیاست مزبور در بین دانشجویان و کارکنان	۵۰	شعبه ارومیه
۱۲	اجرای سیاستهای اقتصاد مقاومتی	۲۰	۱) کنترل و اصلاح هزینه‌ها و کاهش در هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	شعبه ارومیه
			۲) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در شعبه و گزارش به معاونت اداری مالی	۲۰	شعبه ارومیه
			۳) کاهش هزینه‌های آب، برق، تلفن و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	شعبه ارومیه
			۴) کاهش مصرف کاغذ به میزان ۲۰ درصد	۲۰	شعبه ارومیه
			۵) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیأت علمی و اساتید	۱۰	شعبه ارومیه
			۶) استفاده از روش‌های خلاقانه در کنترل و نظارت بر پسماندهای شعبه	۱۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

شعبه ارومیه	۳۰	ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت شعبه :	۱۰۰	رتبه وبمتریک	۳۳
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه تعداد دانشجویان در مقاطع و کشورهای مختلف در هر دو وبسایت انگلیسی و فارسی</li> <li>• معرفی چارت تشکیلاتی مصوب در وب سایت شعبه</li> <li>• ارائه افتخارات شامل چهره‌های شاخص اساتید، دانشجویان و دانش آموختگان (علمی، فرهنگی، اجتماعی و اجرایی)، دستاوردها و موفقیت‌ها</li> <li>• ترسیم نمودار نرخ رشد تولیدات علمی (کتب، مقالات علمی- پژوهشی، ISI)</li> <li>• انعکاس اطلاعات مربوط به دانش آموختگان نظیر تعداد دانش آموختگان به تفکیک سال فارغ التحصیلی مقطع و رشته و وضعیت ادامه تحصیل و اشتغال در صفحه اصلی</li> <li>• ارائه رشته‌ها و مقاطع تحصیلی شعبه</li> <li>• ارتباط به شبکه‌های علمی اعضای هیات علمی، نظیر search gate, Google scholar</li> <li>• غنی سازی منوی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و ...</li> <li>• ارائه آیین نامه‌ها و فرم‌ها و فرایندهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی</li> <li>• ارائه طرح‌های پژوهشی شعبه</li> </ul>			
شعبه ارومیه	۲۰	<p>غنی سازی و بروزرسانی مستمر وبسایت انگلیسی شعبه نظیر :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفی خوابگاه‌ها، غذاخوری‌ها، سرویس ایاب و ذهاب دانشجویی</li> <li>• ارائه شرایط اولیه پذیرش برای تمامی کشورها نظیر الزامات زبان</li> </ul>			

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه کمک‌های دانشگاهی و دولتی (معرفی انواع وام‌ها-کمک‌های اضطراری-کمک مالی برای دانشجویان معلول-شاوره مالی-تخفیفات)</li> </ul> <p>خدمات بهداشتی و درمانی نظیر بیمه و خدمات سلامتی</p>		
شعبه ارومیه	۴۰	<p>صفحات وب مربوط به گروه های آموزشی شعبه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• غنی سازی وبسایت گروه‌های آموزشی</li> <li>• غنی سازی صفحه شخصی اعضای هیات علمی به زبان فارسی و انگلیسی</li> <li>• غنی سازی طرح درس و زمینه تخصصی اساتید برای تمامی اعضای هیات علمی</li> <li>• بارگذاری اطلاعات انجمن‌ها نظیر توانمندی‌های انجمن، راههای ارتباطی و ...</li> <li>• فعال سازی و بروزرسانی صفحات گوگل اسکولار اساتید</li> </ul>		